

H.U.I.B.

De webapp Half Uur InternetBevraging leert je snel hoe je gegevens van verdachten kunt terugvinden via Social Media als Facebook, Instagram, Twitter, YouTube en vele andere media.

Reacties kunt u geven via het feedbackformulier .

Datum gegenereerd: 23-1-2019 08:03:35

## Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Personalia.....	4
Google.....	5
Facebook.....	6
Twitter.....	7
Instagram.....	8
Marktplaats.....	9

## Inleiding

### **Wat is HUIB Howto?**

HUIB staat voor halfuur internetbevraging. Dit is een standaard werkmethode om online gestructureerd basisonderzoek te doen naar de digitale voetafdruk van een betrokkene.

Deze app biedt je mobiele ondersteuning in de verschillende stappen van de HUIB. De verschillende stappen en de Howto's zijn terug te vinden in deze Webapplicatie. Klik op één van de onderstaande logo's om aan de slag te gaan met de bron!

## Personalia

De basis van je online onderzoek ligt in geverifiëerde informatie. Voor het HUIB-formulier haal je de volgende informatie uit de politiesystemen:

- Achternaam
- Tussenvoegsel
- Voornamen
- KENO-sleutel
- BSN-nummer

## Google

Een onderzoek begint met een eenvoudige zoekslag op de zoekmachine Google. Google is een zoekmachine om op het wereldwijde web te zoeken. Voor tips en tricks over het zoeken op Google en de Google-operatoren open je de **PDF** HUIB Howto Google.

De gegevens die je verwerkt op het HUIB-formulier zijn:

- **Ingevulde zoektermen**  
Exact overnemen uit het Google zoekveld
- **Gevonden URL**  
overnemen uit de adresbalk
- **Aangetroffen informatie**  
korte beschrijving van gevonden informatie

## Facebook

Facebook is een sociaal medium waarop veel mensen openbaar informatie delen over hun dagelijks leven. Een deel is te bekijken zonder in te hoeven loggen op Facebook. Voor HUIB beperken we ons tot datgene wat zonder inloggen te bekijken valt. Open de **PDF** HUIB Howto Facebook.

De gegevens die je verwerkt op het HUIB-formulier zijn:

- **URL**  
Een verwijzing naar een externe, online bron. Deze is te vinden in de zoekbalk.
- **Volledige naam**  
Zoals vermeld op de Facebook-pagina
- **Facebook-ID**  
Het unieke nummer van de gebruiker bij Facebook
- **Woonplaats of GPS**  
Indien vermeld in het profiel
- **Indruk over Facebookpagina**  
Korte omschrijving over opvallende details
- **Indruk over afbeeldingen**  
Korte omschrijving welke indruk de afbeeldingen geven

## Twitter

Twitter is een sociaal medium waarop veel mensen openbaar informatie delen over hun dagelijks leven. Als het profiel niet is afgesloten zijn alle berichten openbaar. In de HUIB Howto over Twitter wordt uitgelegd hoe je eenvoudig informatie op Twitter kunt vinden zonder in te hoeven loggen. Open de **PDF** HUIB Howto Twitter.

De gegevens die je verwerkt op het HUIB-formulier zijn:

- **URL**  
Een verwijzing naar een externe online bron zoals vermeld in de adresbalk
- **Volledige naam**  
Zoals vermeld op het Twitter-profiel
- **Twitter gebruikersnaam**  
Het deel achter het @-teken
- **Locatie of GPS**  
Indien vermeld in het profiel
- **URL gelinkte website**  
URL van website als dat in het profiel staat
- **Aantal volgend Twitter**  
Aantal accounts dat wordt gevolgd
- **Aantal volgers Twitter**  
Aantal gebruikers die het account volgen
- **Geverifieerd account J/N**  
Wel of geen echtheidsvinkje van Twitter
- **Indruk over interactie**  
Korte omschrijving over mate en inhoud van interactie
- **Indruk over afbeeldingen**  
Korte omschrijving welke indruk de afbeeldingen geven

## Instagram

Instagram is een sociaal medium waarop veel mensen openbaar informatie delen over hun dagelijks leven. Als het profiel niet is afgesloten zijn alle berichten openbaar. In de HUIB Howto over Instagram wordt uitgelegd hoe je eenvoudig informatie kunt vinden zonder in te hoeven loggen. Open de **PDF** HUIB Howto Instagram.

De gegevens die je verwerkt op het HUIB-formulier zijn:

- **URL**  
Een verwijzing naar een externe online bron zoals vermeld in de adresbalk
- **Volledige naam**  
Zoals vermeld op het Instagram-profiel
- **Instagram gebruikersnaam**  
Het deel achter het @-teken
- **Locatie of GPS**  
Indien vermeld in het profiel
- **URL gelinkte website**  
URL van website als dat in het profiel staat
- **Aantal volgers**  
Aantal gebruikers die het account volgen
- **Aantal volgen**  
Aantal accounts dat wordt gevolgd
- **Aantal berichten**  
Hoeveelheid posts van gebruiker
- **Indruk over interactie**  
Korte omschrijving over mate en inhoud van interactie



## Marktplaats

Open bronnen zijn niet beperkt tot sociale media. De website Marktplaats kan ook relevante informatie bieden over personen en de goederen die zij verkopen. Marktplaats is een website waar men nieuwe en tweedehands spullen kan kopen en verkopen. Open de **PDF** HUIB Howto Marktplaats.

De gegevens die je verwerkt op het HUIB-formulier zijn:

- **URL**  
Een verwijzing naar een externe online bron zoals vermeld in de adresbalk
- **Volledige naam**  
Zoals vermeld op het Marktplaats-profiel
- **Locatie of GPS**  
Zoals vermeld in het profiel
- **URL gelinkte website**  
URL van website als dat in het profiel staat
- **Periode actief op Marktplaats**  
'Leeftijd' van het account
- **Info en indruk over gebruiker**  
Soort handel en mate daarvan